

## **REGULAMENT BELLA FOOD**

### **ARTICOLUL 1: Organizarea**

Compania SC Unibel Nord SRL, sediul social în Intrarea Abatorului 5, Glina, Ilfov care deține brandul Bella Food, a solicitat companiei Smarty Loodik Media SRL, localizată în București, sector 6, strada Valdaesa, denumită în continuare Organizatorul, să organizeze în numele său un concurs gratuit și fără niciun fel de obligație de plată, denumit în continuare Concursul.

Numitul Concurs este guvernat în integralitatea sa de stipulațiile definite de aceste reguli, trimise în prealabil către toți participanții (denumite în continuare Regulament).

### **ARTICOLUL 2: Participarea**

Concursul este deschis oricărei persoane fizice cu vârsta de peste 18 ani (denumite în continuare Participant sau colectiv Participantii).

Participarea la Concurs este strict personală și nominală. Doar o participare per persoană și per locuință vor fi acceptate pe durata Concursului. Se înțelege că este strict interzisă utilizarea mai multor conturi pe rețelele de socializare. Orice participare adițională va fi considerate nulă.

Nu pot participa la Concurs următorii:

- Membrii din partea Brandului și ai Organizatorului
- Soții sau membrii familiilor celor menționați anterior

Participarea în Concurs reprezintă automat și acceptarea expresă și fără rezerve din partea Participantilor a Regulilor, a regulilor de etică în vigoare privitoare la Internet, precum și a legilor și regulamentelor în vigoare pe teritoriul României, inclusiv a prevederilor aplicabile în România în ceea ce privește jocurile.

În consecință, nerespectarea acestor Reguli, în special a condițiilor solicitate pentru participare, falsificarea identității sau a datelor despre adresă sau violarea prevederilor de mai sus vor duce la invalidarea participării.

### **ARTICOLUL 3: Principiile Concursului**

Concursul începe pe 10.03.2020 și se încheie pe 30.11.2020

Pentru a participa, fiecare Participant trebuie să respecte următoarea procedură de participare:

1. Să se conecteze sau să își creeze un cont pe platforma Organizatorului;
1. Să dea click pe numele Concursului;
1. Să aplice pentru Concurs printr-un click pe butonul "Înscrie-te"

1. Să ia cunoștință de aceste Reguli și să le accepte fără rezerve. În acest sens, Regulile vor fi disponibile în orice moment în secțiunea rezervată Concursului.
  
5. Să acceseze site-ul Concursului și să urmeze următorii pași:
  - Să creeze un cont personal
  
  - Să se înscrie în site la secțiune dedicată concursului Bella Food
  
  - Să încarce imagini de la evenimentul organizat

#### **ARTICOLUL 4: Desemnarea câștigătorilor**

Participantul care obține cele mai multe voturi pentru evenimentul încărcat va fi desemnat Câștigătorul marelui premiu, iar participantul cu cea mai creativă înscriere va primi premiul al II-lea. Acestia vor fi anunțați via email în intervalul 25-30.11.2020. Nicio dispută referitoare la desemnarea Câștigătorului nu va putea fi formulată valid.

#### **ARTICOLUL 5: Fondul de premii**

Premiile (denumit în continuare Premile) pentru Câștigători sunt:

Marele premiu: un cuptor electric

Al doilea premiu: un coș cu bunătăți Bella Food.

Câștigătorii vor primi Premiile în cel târziu 3 (trei) săptămâni de la primirea emailului din partea Organizatorului, prin care sunt informați de desemnarea lor drept Câștigători.

Fondul de premii nu poate fi alocat sub nicio altă formă decât în cea prevăzută în acest regulament.

Regulile nu permit Câștigătorului să ridice o dispută de orice fel, care vizează în special obținerea contravalorii în bani a bunurilor ce constituie Premiul, modificarea, înlocuirea sau schimbarea acestuia, oricare ar fi motivul.

Brandul sau Organizatorul își rezervă totuși dreptul să înlocuiască obiectele din Fondul de Premii cu un alt lot sau cu alte produse de o valoare cel puțin egală, în condițiile unor evenimente neprevăzute aflate în afara controlului lor și care fac imposibilă livrarea bunurilor fără ca substituirea să implice responsabilitatea Brandului și a Organizatorului.

#### **ARTICOLUL 6: Drepturile personalității**

Câștigătorul autorizează Organizatorul și Brandul cu dreptul de a folosi următoarele informații, exclusiv cu scopul de a intra în posesia Premiului:

Nume și prenume, număr de telefon, adresă de email și adresă de livrare: aceste elemente ale personalității sunt destinate folosirii de către Organizator și Brand ca parte din comunicarea publicitară și digitală, pentru o perioadă de 1 an de la înregistrare.

Se înțelege în continuare că, prin natura Internetului, Organizatorul și Brandul nu pot controla circulația prenumelor și a numelor Participanților, astfel că Participanții iau la cunoștință și acceptă că aceste informații vor fi cel mai probabil vizibile pe toată durata Concursului, precum și pe durata întregii existențe a paginilor sau conturilor în discuție.

Orice altă utilizare a informațiilor decât cea prevăzută în Articolul 6, trebuie să beneficieze de acordul scris al Câștigătorului. În continuare, Câștigătorul garantează că Organizatorul și Brandul nu vor fi obligate la niciun acord cu terții, care le-ar interzice obținerea acestei autorizații.

#### **ARTICOLUL 7: Drepturi la proprietatea intelectuală**

Brandul și partenerii săi dețin toate drepturile de proprietate intelectuală relaționate cu Concursul. Aceste drepturi aparțin Brandului, precum și dreptul de a le folosi și/ sau pentru operațiuni relaționate. Accesul și participarea la Concurs nu conferă Participantului niciun drept asupra acestor drepturi de proprietate intelectuală.

Prin urmare, este strict interzisă reproducerea, reprezentarea, modificarea, transmiterea, publicarea, adaptarea, pe orice mediu de comunicare și prin orice mijloace, sau exploatarea în orice fel posibil, a părții sau a unor elemente integrale relaționate cu Concursul, fără autorizarea scrisă prealabilă din partea Brandului.

#### **ARTICOLUL 8: Răspundere**

Organizatorul își rezervă dreptul de a scurta, extinde, modifica sau anula Concursul în caz de forță majoră sau dacă acest lucru îi este solicitat Organizatorului de circumstanțe externe, și în consecință nu poate fi tras la răspundere.

Participarea pe Internet implică și cunoașterea și acceptarea caracteristicilor și limitărilor Internetului, în special cele privitoare la imposibilitatea protejării anumitor date împotriva atacurilor sau a intrării acestora pe mâini străine, precum și a riscurilor inerente transmiterii lor pe Internet.

Participantul răspunde de luarea tuturor măsurilor pentru protejarea datelor personale și/ sau a software-ului stocat pe propriul echipament IT sau pe telefonul personal. Oricare persoană care se conectează la Site ori care se înregistrează și participă la Concurs, o face pe propria răspundere.

De asemenea, Organizatorul nu poate fi tras la răspundere în cazul utilizării greșite sau în caz de incidente ce au legătură cu folosirea computerului, a oricăror defecțiuni ale Internetului, a serverelor Concursului sau a oricăror conexiuni ce împiedică funcționarea normală a Concursului. În eventualitatea unei defecțiuni tehnice a Concursului, Organizatorul își rezervă dreptul, dacă este necesar, să invalideze și/ sau să anuleze sesiunea pe durata căreia a avut loc defecțiunea. În consecință, nicio plângere nu va fi luată în considerare. Mai general, Organizatorul nu va putea fi tras la răspundere în caz de forță majoră sau în caz de evenimente întâmplătoare în afara controlului acestuia. De asemenea, Organizatorul nu va putea fi tras la răspundere în cazul apariției unor evenimente care prezintă caracteristici de forță majoră (greve, vreme rea...) și care împiedică Participantul, total sau parțial, să participe la Concurs și/ sau Câștigătorii să intre în posesia Premiului. În același timp, Organizatorul nu poate trage la răspundere furnizorii de servicii pentru orice incidente în care sunt implicate bunurile oferite în campanie după ce acestea au fost livrate Câștigătorilor.

#### **ARTICOLUL 9: Anularea Concursului**

Organizatorul poate anula Concursul în întregime sau parțial dacă există semnale de fraudă în orice formă, în special prin intermediul computerului, în contextul participării la Concurs.

În acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu aloca Premiile celor care au săvârșit fraudă, să recupereze bunurile în eventualitatea descoperirii fraudei după acordarea Premiului și/ sau să trimită cazul în atenția autorităților competente, pentru judecarea autorilor și/ sau a complicilor la fraudă.

Orice dificultate în interpretarea sau aplicarea acestui regulament va fi rezolvat de către Organizator.

#### **ARTICOLUL 10: Datele personale**

Datele personale sunt colectate obligatoriu pentru luarea în considerare a participării la Concurs și la acțiunile ulterioare. Acestea vor fi subiectul procesării implementate de către Organizator și au ca scop final gestionarea Concursului, metode care sunt definite în Politica de Confidențialitate disponibilă permanent pe platformă.

#### **ARTICOLUL 11: Autoritățile competente**

Concursul și acest Regulament se supun în exclusivitate legii române. Instituțiile juridice locale sunt singurele îndreptățite să soluționeze orice eventuală dispută relaționată cu validitatea, aplicarea sau interpretarea acestui Regulament.